



Appel à communications

La Faculté Pluridisciplinaire de Nador (FPN)

Le Département des Sciences Economiques et de Gestion

En collaboration avec

**Le Laboratoire « Etude et Recherche en Management des
Organisations et des Territoires » (ERMOT)**

Organisent

La 2^{ème} Edition du Colloque International

Management et Gestion des Performances (CIMGP)

Sous le thème

Management, Innovation et Adaptabilité

Clés de la Performance Durable dans un Monde en Mutation

FPN Nador

Les 13 et 14 Février 2026



Argumentaire

Dans un environnement économique, social et technologique en perpétuelle évolution, les organisations sont confrontées à des défis sans précédent. La mondialisation, les avancées technologiques, l'intelligence artificielle, la diversité culturelle, les attentes changeantes des sociétés, les crises imprévues ou encore les enjeux de durabilité soulignent la nécessité pour les organisations et les entreprises de réinventer en permanence.

Dans ce contexte, le management, l'innovation et l'adaptabilité s'imposent comme des piliers essentiels pour assurer une performance durable. Il devient crucial de repenser les modes de gestion, les modèles économiques et les pratiques organisationnelles afin de répondre aux exigences d'un monde en constante mutation.

Partant de ce constat, plusieurs axes de réflexion peuvent ainsi envisagés :

- Quels sont les principaux défis et enjeux auxquels font face le management et les organisations contemporaines ?
- Quelles sont les nouvelles orientations, décisions stratégiques, politiques, démarches, pratiques et outils à adopter ?
- Comment évoluent les métiers du management et les modes de gestion ? dans quels contextes et pour quels types de situations ?
- Quels sont les nouveaux rôles et compétences attendues des managers ?
- Quel est l'impact des technologies émergentes sur la transformation des business models ?
- Comment instaurer et faire vivre une culture de l'innovation au sein des organisations ?
- Comment développer une capacité d'adaptation stratégique et l'intégrer dans une vision globale ?
- Comment renforcer la coordination, la communication et l'engagement organisationnel, notamment dans les environnements hybrides ou de travail à distance ?



Objectifs

En explorant les synergies entre management, innovation et adaptabilité, cette deuxième édition du **CIMGP** se veut une plateforme d'échanges, d'inspiration et de réflexion sur les pratiques managériales innovantes. Elle réunira chercheurs, praticiens, experts et décideurs autour des discussions approfondies sur les stratégies et les pratiques du management permettant aux organisations d'anticiper les changements, d'innover d'une manière durable et de s'adapter efficacement aux nouvelles réalités économiques et sociétales.

Axes de recherche

Axe 1 : Les organisations modernes, la diversité et l'évolution technologiques

Axe 2 : Le management agile et résilient

Axe 3 : Le New Management et la modernisation des établissements publics

Axe 4 : Les modèles de gestion, la co-création de valeur, les enjeux sociétaux et environnementaux

Axe 5 : L'innovation : entre rupture et continuité

Axe 6 : L'adaptabilité organisationnelle et la gestion du changement

Axe 7 : Les systèmes de gestion et la performance organisationnelle

Axe 8 : La performance durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Axe 9 : La digitalisation et le SIRH

Axe 10 : L'intelligence artificielle et l'évolution des métiers de gestion

Axe 11 : La complexité croissante et les prises de décisions managériales

Axe 12 : La fonction RH à l'ère de l'intelligence artificielle

Axe 13 : La stratégie, le monde des affaires et l'incertitude environnementale

Axe 14 : La stratégie, le marketing et l'intelligence artificielle

Axe 15 : La chaîne logistique (Supply chain) et les enjeux de la compétitivité

Axe 16 : L'entrepreneuriat et la croissance des PME

Axe 17 : La finance durable et les nouveaux enjeux financiers des organisations

Axe 18 : Le marketing RH et l'intelligence artificielle

Axe 19 : Le marketing durable et l'éthique

Axe 20 : L'intelligence artificielle et la prise de décision marketing

Axe 21 : Le bien-être des talents et la performance organisationnelle

Axe 22 : La marque employeur dans un marché du travail en tension

Axe 23 : Le branding employeur à l'ère de la transparence digitale

Axe 24 : L'économie circulaire et les nouveaux modèles d'affaires

Axe 25 : L'économie de l'environnement



Soumission, évaluation et acceptation des communications

Les communications peuvent porter sur des réflexions théoriques, des recherches empiriques ou des retours d'expériences pratiques. Elles peuvent être soumises en français, en anglais ou en arabe.

Normes de présentation

Les textes doivent être saisis au format Word, Police Times New Roman, Taille 12, interligne 1,5 avec des marges de 2,5 cm sur chaque côté.

La première page de la communication doit impérativement comporter les informations suivantes :

- Le titre de la communication et l'axe de recherche retenu ;
- Le(s) nom(s) de l'auteur ou des auteurs (maximum deux), leurs grades et leurs appartenances institutionnelles (Faculté, Laboratoire, université, etc.,) ;
- Les coordonnées de l'auteur principal : numéro de téléphone et adresse électronique ;
- Un résumé en français de 10 à 15 lignes ;
- De 4 à 8 mots clés en français.

Modalités d'envoi

Les propositions de communication (texte intégral au format Word) doivent être envoyées à l'une des adresses électroniques suivantes :

A.elkaddouri@ump.ac.ma

Fatima.lakssoumi@gmail.com

Mounir.elmachkour@usmba.ac.ma

Departem.seg@gmail.com

Evaluation des communications

Les propositions reçues seront évaluées de manière anonyme par le comité scientifique selon des critères de pertinence, de rigueur scientifique, d'originalité et de clarté.

A l'issue de l'évaluation, le comité scientifique pourra :

- Accepter l'article tel quel.
- Accepter l'article moyennant modifications mineures.
- Accepter l'article sous réserve de modifications majeures.
- Rejeter l'article.



Dates à retenir

- Date limite de soumission des textes intégraux : Le 07 Septembre 2025
- Notification aux auteurs : Le 04 Octobre 2025
- Tenue du colloque : **Les 13 et 14 Février 2026**

Comité scientifique

Abdelaziz BADIS, FSJES Fès

Abdellatif RYAHYI, FSJES Settat

Afaf EL KADDOURI, FPN Nador

Aicha ALLALI, FPN Nador

Amina BENNOUNA, FSJES Fès

Amina BENRAISS, FSJES Marrakech

Amina MAGDOUD, FSJES Fès

Asmae BENNANI, FSJES Fès

Asmae DIANI, FSJES Fès

Aziz BENSBAHOU, FSJES Kénitra

Aziz BOUZEGGOU, FPN Nador

Bouchaib BAHLI, TORONTO Metropolitan University

Bochra BENRAISS, FSJES Fès

Bouchra BENCHEKROUN, FSJES Fès

Fatima LAKSSOUMI, FPN Nador

Hayat EL BOUKHARI, FSJES Fès

Hicham ATTAOUCH, FSJES Souissi

Hind GHIZLANE, FSJES Souissi

Houcine MOUNAIM, FSJES Marrakech

Ilham SAYARH, FPN Nador

Kaoutar EL HANDRI, FMP Rabat

Karim BENNIS, FSJES Fès

Khalid BENMLIH, FSJES Fès

Lahoucine ASSELLAM, ENCG Dakhla

Lahoucine IKKOU, FPT Taroudante

Laila BENRAISS, IAE Bordeaux

Lhoucine ELMELLOUKI, FSJES Fès



Meryem AIT OUALI, FSJES Fès

Mohamed BELAFHAILI, ENSET Mohammedia

Mohamed ER-RAJI, ENCG Dakhla

Mohamed OUEZGHARI, FPN Nador

Mohammed BAADI, FSJES Fès

Mohammed NMILI, FSJES Fès

Mouna BOUAOULOU FSJES Fès

Mouna HILMI, FSJES Agdal

Mounir ELMACHKOUR, FPN Nador

Moussa ABDELKARIM, FSJES Fès

Mustapha ASBAI, ISMAGI Rabat

Nabil SEGHYAR, FPN TAZA

Najat EL BAROUDI, FPN Nador

Nora BENHMED, ENCG Tanger

Oussama LHACHIMI, FPN Nador

Qing TAN, Université d'Athabasca Canada

Rachid EZ ZOUAQ, FSJES Fès

Rchaid ELMOUSSAOUI, ENCG Tanger

Rian BOUAZZAONI, ISPITS

Sabrine BELQASMI, FPN Nador

Said LOUKIL, ENCG Tanger

Samira TOUATE, FSJES Fès

Siham AJDOUR, ENCG Tanger

Taoufik BENKARAACHE, FSJES Mohammedia

Zakaria BENNANI, ENCG Tanger

Zouheir BOUSSOUF, FPN Taza

Zouhir AJAIR, FPN Nador

Comité d'organisation

AFAF EL KADDOURI, Université Mohammed Premier – Oujda

AICHA ALLALI, Université Mohammed Premier – Oujda

AZIZ BOUZEGGOU, Université Mohammed Premier – Oujda

ASMAE BENNANI, FSJES Fès

BENNOUNA AMINA, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès



BOUCHRA BENRAISS, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
FATIMA LAKSSOUMI, Université Mohammed Premier – Oujda
HAYAT EL BOUKHARI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
ILHAM SAYARH, Université Mohammed Premier – Oujda
MOHAMED OUEZGHARI, Université Mohammed Premier – Oujda
MOHAMMED BAADI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
MOUNIR EL MACHKOUR, Université Mohammed Premier – Oujda
NAJAT EL BAROUDI, Université Mohammed Premier – Oujda
OUSSAMA LHACHIMI, Université Mohammed Premier – Oujda
RACHID EZ-ZOUAQ, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
SABRINE BELQASMI, Université Mohammed Premier – Oujda
SAMIRA TOUATE, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
TAHAR SAADI, Université Mohammed Premier – Oujda
ZOUHIR AJAIR, Université Mohammed Premier – Oujda

Coordonnateurs du colloque

ELMACHKOUR MOUNIR
LAKSSOUMI FATIMA
EL KADDOURI AFAF