



Argumentaire

Dans un environnement économique, social et technologique en perpétuelle évolution, les organisations sont confrontées à des défis sans précédent. La mondialisation, les avancées technologiques, l'intelligence artificielle, la diversité culturelle, les attentes changeantes des sociétés, les crises imprévues ou encore les enjeux de durabilité soulignent la nécessité pour les organisations et les entreprises de réinventer en permanence.

Dans ce contexte, le management, l'innovation et l'adaptabilité s'imposent comme des piliers essentiels pour assurer une performance durable. Il devient crucial de repenser les modes de gestion, les modèles économiques et les pratiques organisationnelles afin de répondre aux exigences d'un monde en constante mutation.

Partant de ce constat, plusieurs axes de réflexion peuvent ainsi envisagés :

- Quels sont les principaux défis et enjeux auxquels font face le management et les organisations contemporaines ?
- Quelles sont les nouvelles orientations, décisions stratégiques, politiques, démarches, pratiques et outils à adopter ?
- Comment évoluent les métiers du management et les modes de gestion ? dans quels contextes et pour quels types de situations ?
- Quels sont les nouveaux rôles et compétences attendues des managers ?
- Quel est l'impact des technologies émergentes sur la transformation des business models ?
- Comment instaurer et faire vivre une culture de l'innovation au sein des organisations ?
- Comment développer une capacité d'adaptation stratégique et l'intégrer dans une vision globale ?
- Comment renforcer la coordination, la communication et l'engagement organisationnel, notamment dans les environnements hybrides ou de travail à distance ?



Objectifs

En explorant les synergies entre management, innovation et adaptabilité, cette deuxième édition du **CIMGP** se veut une plateforme d'échanges, d'inspiration et de réflexion sur les pratiques managériales innovantes. Elle réunira chercheurs, praticiens, experts et décideurs autour des discussions approfondies sur les stratégies et les pratiques du management permettant aux organisations d'anticiper les changements, d'innover d'une manière durable et de s'adapter efficacement aux nouvelles réalités économiques et sociétales.

Axes de recherche

Axe 1 : Les organisations modernes, la diversité et l'évolution technologiques

Axe 2 : Le management agile et résilient

Axe 3 : Le New Management et la modernisation des établissements publics

Axe 4 : Les modèles de gestion, la co-crédation de valeur, les enjeux sociétaux et environnementaux

Axe 5 : L'innovation : entre rupture et continuité

Axe 6 : L'adaptabilité organisationnelle et la gestion du changement

Axe 7 : Les systèmes de gestion et la performance organisationnelle

Axe 8 : La performance durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Axe 9 : La digitalisation et le SIRH

Axe 10 : L'intelligence artificielle et l'évolution des métiers de gestion

Axe 11 : La complexité croissante et les prises de décisions managériales

Axe 12 : La fonction RH à l'ère de l'intelligence artificielle

Axe13 : La stratégie, le monde des affaires et l'incertitude environnementale

Axe 14 : La stratégie, le marketing et l'intelligence artificielle

Axe 15 : La chaîne logistiques (Supply chain) et les enjeux de la compétitivité

Axe 16 : L'entreprenariat et la croissance des PME

Axe 17 : La finance durable et les nouveaux enjeux financiers des organisations

Axe 18 : Le marketing RH et l'intelligence artificielle

Axe 19 : Le marketing durable et l'éthique

Axe 20 : L'intelligence artificielle et la prise de décision marketing

Axe 21 : Le bien-être des talents et la performance organisationnelle

Axe 22 : La marque employeur dans un marché du travail en tension

Axe 23 : Le branding employeur à l'ère de la transparence digitale

Axe 24 : L'économie circulaire et les nouveaux modèles d'affaires

Axe 25 : L'économie de de l'environnement



Dates à retenir

- Date limite de soumission des textes intégraux : Le 07 Septembre 2025
- Notification aux auteurs : Le 04 Octobre 2025
- Tenue du colloque : **Les 13 et 14 Février 2026**

Comité scientifique

Abdelaziz BADIS, FSJES Fès
Abdellatif RYAHY, FSJES Settat
Afaf EL KADDOURI, FPN Nador
Aicha ALLALI, FPN Nador
Amina BENNOUNA, FSJES Fès
Amina BENRAISS, FSJES Marrakech
Amina MAGDOUD, FSJES Fès
Asmae BENNANI, FSJES Fès
Asmae DIANI, FSJES Fès
Aziz BENSBAHOU, FSJES Kénitra
Aziz BOUZEGGOU, FPN Nador
Bouchaib BAHLI, TORONTO Metropolitan University
Bohra BENRAISS, FSJES Fès
Bouchra BENCHEKROUN, FSJES Fès
Fatima LAKSSOUMI, FPN Nador
Fouad HANIN, FPN Nador
Hayat EL BOUKHARI, FSJES Fès
Hicham ATTAOUCH, FSJES Souissi
Hind GHIZLANE, FSJES Souissi
Houcine MOUNAIM, FSJES Marrakech
Ilham SAYARH, FPN Nador
Kaoutar EL HANDRI, FMP Rabat
Karim BENNIS, FSJES Fès
Khalid BENMLIH, FSJES Fès
Lahoucine ASSELLAM, ENCG Dakhla
Lahoucine IKKOU, FPT Taroudante
Laila BENRAISS, IAE Bordeaux
Lhoucine ELMELLOUKI, FSJES Fès



FATIMA LAKSSOUMI, Université Mohammed Premier – Oujda
FOUAD HANIN, Université Mohammed Premier – Oujda
HAYAT EL BOUKHARI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
ILHAM SAYARH, Université Mohammed Premier – Oujda
MOHAMED OUEZGHARI, Université Mohammed Premier – Oujda
MOHAMMED BAADI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
MOUNIR EL MACHKOUR, Université Mohammed Premier – Oujda
NAJAT EL BAROUDI, Université Mohammed Premier – Oujda
OUSSAMA LHACHIMI, Université Mohammed Premier – Oujda
RACHID EZ-ZOUAQ, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
SABRINE BELQASMI, Université Mohammed Premier – Oujda
SAMIRA TOUATE, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
TAHAR SAADI, Université Mohammed Premier – Oujda
ZOUHIR AJAIR, Université Mohammed Premier – Oujda

Coordonnateurs du colloque

ELMACHKOUR MOUNIR
LAKSSOUMI FATIMA
EL KADDOURI AFAF