



UNIVERSITÉ MOHAMMED PREMIER D'OUJDA
FACULTÉ PLURIDISCIPLINAIRE
NADOR

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2024-2025

TAMAYOUZ CENTER BUSINESS INTELLIGENCE

MASTER D'EXCELLENCE « MARKETING DIGITAL ET
DATA ANALYTICS »

OBJECTIFS :

- Acquérir une expertise solide en marketing digital, en analyse de données et en outils associés.
- Développer des compétences en storytelling de données, en management de projets et en veille technologique.
- Acquérir une vision globale des enjeux du numérique et de leur impact sur les organisations.
- Se préparer à une carrière réussie dans le marketing digital, la data science ou le management, ou à poursuivre des études doctorales.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION :

- Chef de produit Web/mobile, Webmarketeur, Community manager, Traffic manager, Spécialiste des médias sociaux, Consultant en marketing, Responsable de projet.
- Responsable de la communication digitale, Analyste de données, Responsable de la stratégie numérique, Responsable de la veille stratégique, Responsable de la publicité en ligne, Responsable de la gestion de la marque en ligne, Responsable de la stratégie de contenu.
- Créer sa propre entreprise et mettre en œuvre ses compétences en marketing digital.
- Professeur d'université, enseignant dans des écoles de commerce ou de communication.
- Chercheur dans des instituts de recherche, travaillant sur des sujets liés au marketing digital, à la communication, aux nouvelles technologies, etc.
- Expert consultant pour des entreprises ou des organismes publics, apportant son expertise en matière de stratégie digitale.

COMPÉTENCES :

- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital (référencement, email marketing..)
- Utiliser les outils spécifiques : Google Ads, Analytics, Hootsuite, etc.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies digitales : définition d'objectifs, création de plans d'action, suivi des performances.
- Analyser des données : collecte, traitement, interprétation et visualisation.
- Développer des compétences en leadership et en gestion
- Acquérir des bases solides en statistiques et en programmation
- Développer un esprit critique et une capacité d'analyse

MODALITÉS D'ADMISSION :

- Candidats titulaires de la licence d'excellence « Marketing digital et Data Analytics » : Admission directe sous réserve de la validation du niveau requis en langues étrangères sur la plateforme Rosetta Stone.
- Candidats titulaires d'une licence en sciences économiques et gestion ou d'un diplôme équivalent : Sélectionnés sur la base de leurs résultats académiques, de leurs compétences analytiques, communicationnelles et de leur maîtrise des langues anglaise et française.

CONTENU PÉDAGOGIQUE
DE LA FORMATION

✓ SEMESTRE 7

- M1 Marketing stratégique approfondi
- M2 Fondements de l'entrepreneuriat digital
- M3 Marketing digital avancé
- M4 Big data et Intelligence stratégique
- M5 Statistiques appliquées au marketing
- M6 Langue étrangère (français /anglais)
- M7 Compétences informatiques et digitales

✓ SEMESTRE 8

- M8 Stratégie digitale et expérience client
- M9 Management interculturel
- M10 Management des projets digitaux et méthodes agiles
- M11 Data Analytics avec R
- M12 Méthodologie de la recherche en management
- M13 Langue étrangère (français /anglais)
- M14 Programmation Python avancée

✓ SEMESTRE 9

- M15 Stratégie marketing des entreprises des services
- M16 Management des médias sociaux et Data
- M17 M-Marketing et internet des objets connectés
- M18 Intelligence artificielle et UX/UI design
- M19 E-Business logistique
- M20 Langues étrangères (français /anglais)
- M21 Culture and art skills

✓ SEMESTRE 10

- M22 Employment Skills
- M23 Mémoire
- M28