



# APPEL A COMMUNICATIONS

## 1. ARGUMENTAIRE

L'intelligence artificielle (IA) est un domaine prometteur en constante croissance et toujours en rapide évolution. Pour la plupart des observateurs, l'année 2023 constitue une année charnière pour ce domaine. Et ce, notamment avec l'émergence, dès la mi-mars, du Chatbot GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer 4) qui a révolutionné la façon dont nous interagissons avec l'IA. Ce type d'avancées technologiques a suscité un vif intérêt pour l'IA générative de la part, notamment, des grandes entreprises qui ont fait de ces projets une priorité. Dans son rapport publié en 2023, le géant du conseil McKinsey & Company a révélé qu'un tiers des entreprises utilise régulièrement l'IA générative dans au moins une unité ou une fonction, 60% des organisations ayant déclaré avoir adopté l'IA utilisent l'IA générative. De plus, 40% d'entre elles disent que leur entreprise prévoit d'investir massivement dans l'IA globale grâce à l'IA générative.

Les potentiels de création de valeur ajoutée annuelle grâce à l'IA générative, toujours selon McKinsey, sont aujourd'hui estimés entre 1400 et 13400 milliards de dollars d'ici 2030. Ces applications sont déjà présentes dans plusieurs entreprises. Elles sont en train de changer de nombreux aspects des métiers de gestion, les manières de travailler et l'organisation de nos entreprises (Bargain, 2019) ; les métiers de la finance (banque, assurances, contrôle de gestion, comptabilité, audit financier, etc.) connaissent leur plus grande transformation (Lin et Hazelbaker, 2019 ; Veloso et al, 2021) ; les professionnels de la gestion des ressources humaines doivent faire face à de nouveaux défis relatifs à l'intégration des nouveaux outils, à la sécurité des données ainsi qu'au respect des principes éthiques (Jacob et al., 2022) ; Les métiers de la logistique sont aussi les bénéficiaires de ces bouleversements à l'œuvre. Leur intégration conduit à améliorer l'interopérabilité et la traçabilité des flux, et donc optimiser leur logistique (Aoun, 2021) ; les marketeurs doivent s'adapter à cette nouvelle réalité en développant des nouvelles compétences en programmation et en analyse de données (Wang et al, 2022)...

Cependant, l'intégration de l'IA dans ses différents processus organisationnels suscite naturellement des questions sur ses progrès, ses innovations, son utilisation par les organisations, sur les conséquences de cette utilisation, et sur

sa pénétration dans nos pratiques de recherche en gestion (Véry et Cailluet, 2020). Ces multiples questions et problèmes qui les entourent offrent ainsi de multiples sujets de recherche dans les diverses disciplines de gestion. Par exemple en ressources humaines, les études à mener portent sur les différents usages de l'IA dans ce domaine, la transformation des tâches et du rôle des responsables des RH au sein des organisations ainsi que les compétences désormais requises pour ces professionnels en vue de rester performants dans cet environnement en transformation (Jacob et al., 2022), les opportunités et défis que l'IA soulève dans le contexte de la gestion des ressources humaines (Vrontis et al., 2022). En marketing, l'utilisation de l'IA est aussi un sujet de recherche prometteur. Les contributions peuvent concerner les transformations de l'expérience utilisateur (UX) et l'expérience client (CX) (Chintalapati et Pandey, 2021), les avancées dans le traitement massif des données par apprentissage automatique et topic modelling (Reisenbichler et Reutterer, 2019)...En comptabilité, l'usage de l'IA offre également de nouvelles perspectives de recherche : transformation du rôle des comptables (Kaya et coll., 2019), les nouvelles compétences des comptables en contexte de l'IA (Stancheva-Todorova, 2018), les défis posés par l'IA dans le secteur de la comptabilité (Jacob et al., 2022)...En finance, l'IA connaît un développement fulgurant et une démocratisation sans précédent. Les travaux à mener dans ce domaine portent plus spécifiquement sur les enjeux et défis de l'adoption de l'IA en interne et externe (De Schepper et al., 2023). Dans le contexte des marchés financiers, les études appréciées concernent les relations entre l'utilisation des algorithmes et la maîtrise des risques (Ding et al., 2019), le trading algorithmique et les crashes boursiers (Arena et al., 2018).

Plus spécifiquement et à titre d'exemple, les contributions attendues pour ce colloque pourront se positionner aux niveaux théorique, méthodologique ou empirique, dans l'une des thématiques suivantes, qui donneront lieu à plusieurs ateliers de travail, menés en parallèle :

- IA et transformation des métiers du secteur bancaire
- IA et transformation des métiers en gestion des ressources humaines
- IA et transformation de la comptabilité
- IA et transformation des métiers de la finance
- IA et transformation du métier contrôle de gestion
- IA et transformation des métiers du marketing

- IA et transformation de la Supply Chain et de la logistique
- IA et fonctions production
- IA et recherche en gestion
- IA et rôle des enseignants dans l'enseignement supérieur
- IA et management des administrations publiques
- Adoption de l'IA par les entreprises familiales

Ces différents axes ne sont pas limitatifs et ce colloque se veut ouvert à toutes contributions appréhendant l'IA dans les différents types d'organisations.

## **2. PROCEDURES POUR LA SOUMISSION DES COMMUNICATIONS**

Deux types de contributions sont attendus :

- Des articles de 20 pages au maximum dont les meilleurs seront publiés dans la Revue des Etudes et recherche en Comptabilité, Audit et Management (RECAM) ;
- Des résumés de 4 pages pour les communications qui seront présentées oralement uniquement.

**Les textes de communication doivent être envoyés sous format électronique à l'adresse email suivante : [departem.seg@gmail.com](mailto:departem.seg@gmail.com)**

## **3. CALENDRIER A RETENIR**

- **03 décembre 2023** : Date limite de soumission des résumés des communications orales et des articles complets
- **15 janvier 2024** : Notifications aux auteurs des communications acceptées
- **15 février 2024** : Date limite de réception des communications modifiées
- **01 mars 2024** : Envoi du programme aux participants
- **06 et 07 mars 2024** : Tenue du colloque

## 4. NORMES DE REDACTION

Les contributions devront être envoyées sous format Word. Elles peuvent être rédigées en langue **arabe, française** ou **anglaise**.

Les contributions qui seront présentées oralement uniquement devront se décliner en quatre pages conformément aux recommandations suivantes : • Première page : titre de la communication + statut et coordonnées de l'auteur ; • Deuxième, troisième et quatrième pages : Une synthèse de la contribution (plan détaillé, problématique soulevée, construction théorique et outils conceptuels exploités, thèse soutenue, méthodologie retenue, résultats, etc.) ; en 10 références maximum, une bibliographie déclinant les principales références à exploiter par l'auteur.

Pour les articles, le texte complet doit être conforme aux instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms, qualités, l'université, le laboratoire d'affiliation, l'adresse, le courriel et le téléphone des auteurs, et le titre de la communication (times new roman, 12).
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication (times new roman, gras, 16), un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés (times new roman, 12, interligne simple, justifié). Le résumé doit reprendre la teneur exacte de la contribution et permettre aux évaluateurs de connaître les points essentiels de son contenu : problématique, méthodologie, résultats et discussion.
- Le texte sera présenté sous format Word, caractères Times new roman 12, Marges de 2,5 cm, Simple interligne, paginé (en bas centré).
- Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc. elles doivent être écrites sur une ligne séparée et justifiées à gauche.
- Titre 1. : 14 en gras ;
- Titre 1.1. et autres sous-titres : 12 en gras.
- Les supports méthodologiques de la recherche sont à présenter en annexes dans la limite de 3 pages maximum (grille d'entretien, questionnaire d'enquête, tableaux complets des résultats, etc.).
- Les tableaux et les figures doivent être en nombre limité. Ils sont numérotés et placés dans le corps du texte avec un titre au-dessus et la source au-dessous du tableau ou de la figure.

- Les références bibliographiques sont à signaler dans le texte (Mintzberg, 1982, p. 51), pour la pagination en cas de citation uniquement.
- Les références du texte doivent être rappelées en fin de document dans l'ordre alphabétique du nom du premier auteur, et présentées selon les normes suivantes :
  - Pour un ouvrage : Mintzberg, H. (1982), *Structures et dynamique des organisations*, Editions d'Organisation, Paris.
  - Pour un article de revue : Martinet A.C. (1990), « La logique paradoxale du management stratégique », Cahiers Lyonnais de recherche en gestion, vol. 5, n°11, pp. 197-209.
  - Pour un chapitre dans un ouvrage collectif : Pasquero J. (2005), « La RSE comme objet de sciences de gestion : le concept et sa portée », In Turcotte M.F. & Salmon A. (dir.), Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise, Presse de l'Université du Québec.
  - Pour un article présenté lors d'un colloque : Valiorgue & al. (2009), « La RSE, comme enjeux organisationnel et managérial : l'héritage oublié du courant Corporate Social Responsiveness », AIMS, Grenoble, 3-5 Juin.

## COMITE SCIENTIFIQUE

- **Abdelhamid SKOURI**                      Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès - Maroc
- **Abdelali ADNANE**                      Université Mohammed V – Rabat - Maroc
- **Abdelouahid ASSAIDI**                      Université Laurentienne - Ontario - Canada
- **Abderrazak EL HIRI**                      Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès - Maroc
- **Ahmed SAFSAFI**                              Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Aicha ALLALI**                                Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Alain KENMOGNE SIMO**                      Université de Yaoundé II - Cameroun

- **Aziz BOUZEGGOU** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Abdelhamid ADNANE** Université Mohammed V – Rabat - Maroc
- **Boualem ALIOUAT** Université Côte d'Azur – Nice - France
- **El Ayachi BENCHEIKH** Université Abdelmalek Essaadi - Tanger - Maroc
- **Fouad HANIN** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Franck BRULHART** Université d'Aix-Marseille - France
- **Ghizlane CHOUAY** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Jacques IGALENS** Université Toulouse Capitole - France
- **Jules Roger Feudjo** Université de Ngaoundéré, Cameroun
- **Imen LATROUS** Université du Québec à Chicoutimi – Québec – Canada
- **Laïla BENRAISS-NOAILLES** IAE, Université de Bordeaux - France
- **Mounir EL MACHKOUR** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Said EL GANICH** Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal – Maroc
- **Sidi Mohamed RIGAR** Université Cadi Ayyad – Marrakech - Maroc
- **Souad BRINETTE** EDC Paris Business School - France
- **Tahar SAADI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Younès El MANZANI** IAE Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - France
- **Youssef ERRAMI** Mohammed VI Polytechnique - Rabat - Maroc
- **Zouhir AJAIR** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc

## COMITE D'ORGANISATION

### COORDONNATEURS :

- **Aziz BOUZEGGOU** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Fouad HANIN** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Sabrina BELQASMI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc

### MEMBRES DU COMITE :

- **Abdelali ADNANE** Université Mohammed V – Rabat - Maroc
- **Abdelhamid ADNANE** Université Mohammed V – Rabat - Maroc
- **Afaf ELKADDOURI** Université Mohammed V – Rabat - Maroc
- **Ahmed SAFSAFI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Aicha ALLALI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Ghizlane CHOUAY** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Ilyass MEHDATI** Cadre administratif et membre du Réseau Académique International Francophone (CEDIMES)
- **Mounir EL MACHKOUR** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Najat EL BAROUDI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Tahar SAADI** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc
- **Zouhir AJAIR** Université Mohammed premier - Oujda - Maroc

## CONTACT

Pour tout renseignement concernant ce colloque, veuillez contacter :

- Pr. **Aziz BOUZEGGOU**, Courriel : a.bouzeggou@ump.ac.ma
- Pr. **Fouad HANIN**, Courriel : haninfouad@gmail.com
- Pr. **Sabrina BELQASMI**, Courriel : belqasmi.sabrina@gmail.com

**Adresse** : Faculté Pluridisciplinaire de Nador, B.P 300, Selouane, 62700 Nador

**Tél** : 05 36.35.89.41

**Site web** : <http://fpn.ump.ma/>

**Email** : fpnador07@gmail.com