



Appel à communication

Le Département des Sciences Économiques et de Gestion
Organise une journée d'étude sur le thème :

Offre exportable régionale Cas de la Région de l'Oriental

Préambule

La recherche de la performance du commerce extérieur marocain, a depuis longtemps constitué un grand défi pour les autorités du pays. Parmi les stratégies adoptées pour parvenir à cet objectif, consiste d'agir sur l'offre exportable.

Or, si auparavant la réflexion pour la promotion de cette offre dépendait exclusivement des autorités centrales, avec l'entrée en vigueur de la régionalisation avancée au Maroc le souci devient encore régional.

Ainsi, acteurs régionaux et locaux et différents opérateurs économiques sont interpellés de plus en plus à analyser, évaluer et promouvoir l'offre exportable des différents secteurs d'activités localisés sur leur territoire.

L'exhortation de cette offre aura certainement, d'un côté, des externalités bénéfiques sur la région en termes de création de postes de travail, de compétitivité territoriale, de rayonnement international, d'autre côté, d'aide au pays pour dépasser la contreperformance de ses échanges avec le reste du monde.

A ce propos, la région de l'Oriental est sollicitée à fournir plus d'effort en matière d'export vu que son positionnement au niveau national n'est pas favorable puisque elle n'est pas incluse dans les cinq régions qui contribuent à hauteur de 82% aux exportations totales du Maroc.

La présente manifestation qui vise à réunir un public aussi large que possible, associant économistes et gestionnaires, académiciens et praticiens, acteurs publics et privés et société civile, essaye de mettre le point sur l'offre exportable de la région de l'Oriental en termes de bilan et de perspectives, via le traitement des axes ci-dessous.



Axes non exhaustifs:

- État des exportations de la Région de l'Oriental ;
- Positionnement de la Région de l'Oriental par rapport aux autres régions marocaines en termes d'offre exportable ;
- Forces et faiblesses de la Région en matière de promotion de l'offre exportable locale ;
- Entreprises de la région et le processus de l'internationalisation par l'export : programmes d'appui.
- Stratégie régionale de la promotion des exportations ;

Comité scientifique:

- Mr. Mohammed DERRAZ, Professeur à la FSJES, Université Mohamed 1er, Oujda.
- Mr. Mohamed CHOUKRI, Professeur à la FSJES, Université Mohamed 1er, Oujda.
- Mr. Abbas MOKHTARI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er, Nador.
- Mr. Tahar SAADI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er, Nador.
- Mr. Mourad ZENASNI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er, Nador.
- Mr. Abdelaziz KHALFAOUI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er, Nador.
- Mr. Omar ZAHRAOUI, Professeur à la FSJES, Université Mohamed 1er, Nador.
- Mr. Okacha BEN ELMOSTAFA, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er, Nador.

Comité d'organisation:

- Mr. Mourad ZENASNI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1^{er}.
- Mlle. Aicha ALLALI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1^{er}.
- Mr. Abdelaziz KHALFAOUI, professeur à la FPN, Université Mohamed 1^{er}.
- Mr. Aziz BOUZAGO, professeur à la FPN, Université Mohamed 1^{er}.
- Mr. A.JAATIT, professeur à la FPN, Université Mohamed 1er,
- Mr Abdelhaq JABARI, Ancien cadre dans SONASID, Nador.



Principales échéances :

15 Septembre 2018	Date limite de dépôt des propositions de communication. (résumé en deux pages au maximum).
20 Septembre 2018	Notification aux auteurs des communications retenues.
20 Septembre 2018	Remise de la version finale de la communication.
16 novembre 2018	Notification aux auteurs des communications retenues définitivement.
22 novembre 2018	Date de tenue de la journée d'étude.

Contacts : Soumission des propositions directement par courrier électronique à : mouradzenasni58@gmail.com



Formulaire de participation

Journée d'étude

Offre exportable régionale

Cas de la Région de l'Oriental

(22 novembre 2018)

Faculté Pluridisciplinaire de Nador

Nom: Prénom:
Établissement:
Discipline:
Fonction:
Adresse personnelle :
Tél :
E-mail:
Titre de la communication :
Axe:
Résumé ci-joint (une page où 300 mots)

Lien de contact: mouradzenasni58@gmail.com